

STAKEHOLDERS KIEZEN

COLLECTIEVE DUURZAME INNOVATIE MOGELIJK MAKEN



We hebben de neiging om aanpakkers en alleskunnens te kiezen om actief te zijn voor ons doel. Maar dat is natuurlijk niet reëel. Er zijn mensen nodig die beseffen dat de wereld niet om hun draait.

De ideale stakeholders zijn professionals die het probleem willen aanpakken vanuit een gevoel van urgentie voor een maatschappelijk of duurzaam probleem. Ze voelen zich betrokken waardoor ze zich identificeren met de organisatie en hun handelen en leggen daarvoor rekenschap af.

Steeds meer organisaties in vrijwel alle sectoren ontdekken dat een goede samenwerking met klanten leveranciers, overheden en zelfs met concurrenten, kennis kan samenbrengen en middelen kan vrijmaken die leidt tot interessante nieuwe innovaties.

Buiten functies en posities die kandidaat stakeholders innemen, zijn er drie competenties die belangrijk zijn om een gevoel van urgentie om te zetten in daadkrachtig handelen. Deze zijn: een sterke wens om iets te veranderen, betrokkenheid en verantwoordelijkheid neemt voor zijn of haar handelen. Deze kwaliteiten vormen samen de basis van de stakeholder selectietabel.

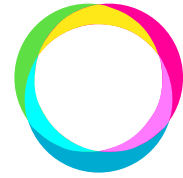
DOEL

De stakeholder selectietabel is een hulpmiddel om afwegingen te kunnen maken met betrekking tot welke kandidaten deelnemen aan een stakeholderarena. Het is niet de bedoeling om mensen op basis hiervan te beoordelen, maar wel optimaal zorg te dragen voor een kansrijk begin van innovatie.

STAKEHOLDER SELECTIETABEL

De stakeholder selectietabel is een matrix met eigenschappen of functionele competenties, die een afweging van deelname van stakeholder kandidaten mogelijk maakt, op basis van menselijke aspecten in relatie tot innovatie.

HET GAAT EROM ENERGIE EN POTENTIEEL TE MOBILISEREN WAARDOOR INNOVATIE SUCCESVOL WORDT



Figuur 1: Stakeholder selectietabel

DE JUISTE KANDIDAAT

Naast inhoudelijke kennis zijn er kwaliteiten en vaardigheden nodig die stakeholderallianties gezamenlijk moeten hebben.

Met betrekking tot kennis en expertise is basiskennis nodig over de wijze waarop innovatieprocessen verlopen, interactief, niet-lineair en op meerdere niveaus. Voor wat betreft de analyse- en communicatievaardigheden dient men snel in staat te zijn benodigde inhoudelijke kennis eigen te maken. Ook moet men te beschikken over analysevaardigheden die nodig zijn om uiteenlopende vormen van informatie te verwerken en te vertalen naar (strategische) inzichten en nieuwe dingen.

De stakeholder selectietabel is één van de denkmogeligheden waarmee gewerkt wordt aan innovatieontwikkeling binnen de portfolio van John Schraven Innovatie Design en maakt deel uit van de Collectieve Innovatie Methodiek.

Naast actieve consortiumvorming is dit gedachtegoed is ook toe te passen als analyse model voor het verhelderen van de rol en positie in bestaande consortia of andere samenwerkingsverbanden.

WENS

De kandidaat is sterk gemotiveerd om iets te doen, aan de kwesties die zich in een bepaald domein afspelen. Hij of zij weet wat er leeft, weet wie de invloedrijke personen zijn en heeft ideeën van mogelijke oplossingsrichtingen. De sterke wens om 'iets' te doen komt voort uit een gevoel van urgentie. 'Hier moet nodig iets aan gebeuren!' De persoon is gedreven om dit voor elkaar te krijgen en zoekt verbinding in zijn netwerk om anderen te overtuigen. De kandidaat is bereid om buiten het belang van de eigen organisatie mee te denken over een oplossingsrichting in een breder kader.

BETROKKEN

Een betrokken kandidaat identificeert zich met de alliantie en levert extra inspanning in het belang daarvan. Door deze betrokkenheid is hij of zij in staat anderen te inspireren of mee te krijgen voor zijn of haar oplossingsrichtingen.

VERANTWOORDELIJK

Binnen de functie die de kandidaat heeft in zijn of haar organisatie heeft de persoon een positie waarin hij rekenschap geeft voor zijn handelen. Vaak zijn dit de leiders, trekkers of initiatiefnemers in een organisatie, bijvoorbeeld de directeur of een technologietrekker.



 johnschraven.nl

 06 53 44 90 55

 info@johnschraven.nl