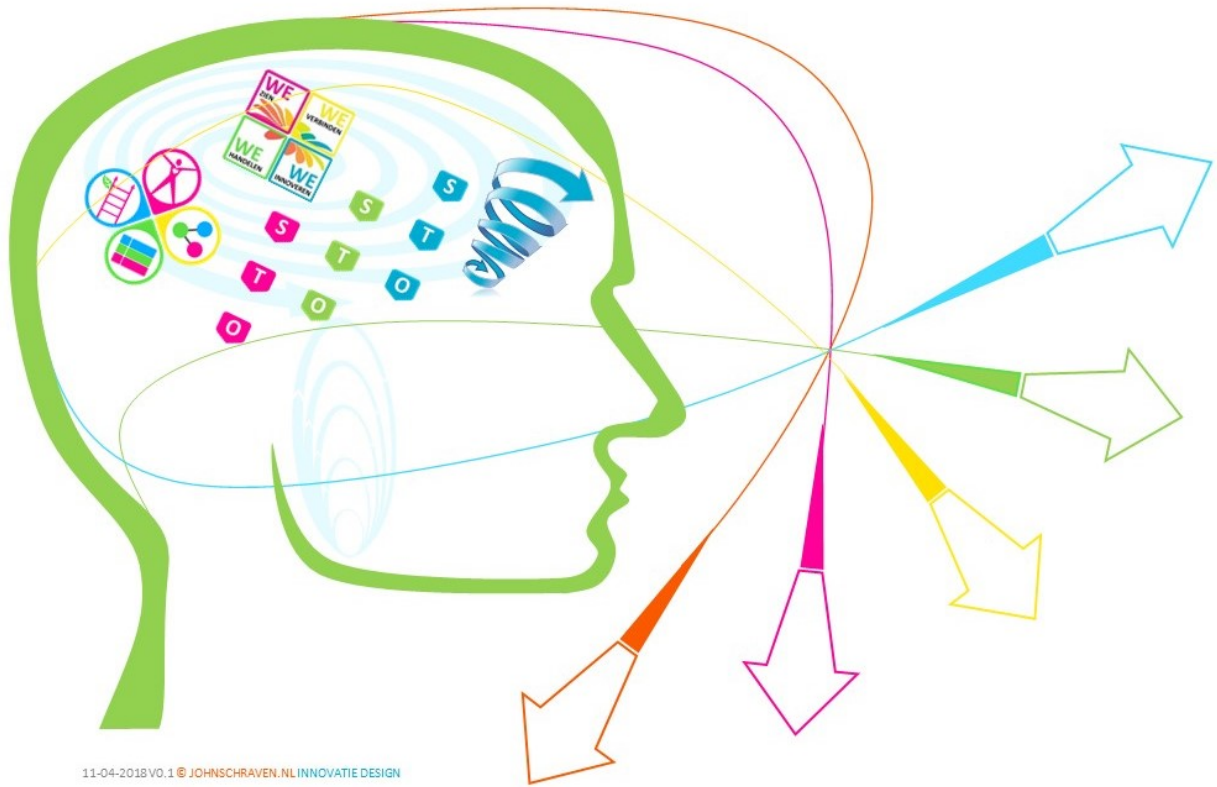


DESIGN THINKING

DE MINDSET EN AANPAK VAN ONTWERPERS TOEPASSEN



11-04-2018 VO.1 © JOHNSCHRAVEN.NL INNOVATIE DESIGN

Design thinking is vooral een mindset om complexe problemen op te lossen, door het toepassen van designmethodieken. Steeds vaker blijkt dat design thinking oplossingen oplevert voor problemen waar traditionele, lineaire businessprocessen, geen uitkomst (meer) bieden.

Design thinking is een manier van innoveren waarbij de mens centraal staat. Het integreert de menselijke behoeften met technologische mogelijkheden en noodzakelijke elementen die nodig zijn voor een succesvolle business cases.

Design Thinking helpt ons om meer creatief en innovatief te zijn. Zeker als we oplossingen bedenken 'met' klanten in plaats van 'voor' klanten. De uitkomst zijn betere oplossingen en meer verscheidenheid. Het is een creatieve manier van werken waarbij alles anders is als een normale meeting.

Design thinking gaat uit van de overtuiging dat iedereen een verandering teweeg kan brengen, ongeacht de grootte van het probleem, het korte tijdsbestek of hoe klein het budget is.

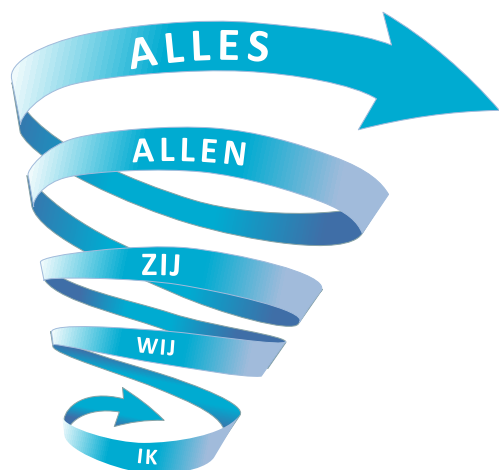
DOEL

Het doel van design thinking is het leveren van nieuwe, innovatieve, passende, bruikbare en concrete oplossingen voor groei. Schaalbare oplossingen met draagvlak in de markt en een positieve business case.

DESIGN THINKING

Design Thinking is een aanpak van ontwerpers waarmee een complex vraagstuk wordt omgezet naar kansen. Het is een manier van denken gekoppeld aan een methode waarbij de mens centraal staat. Het is een gestructureerde aanpak voor het genereren en doorontwikkelen van ideeën naar meervoudige toegevoegde waarde.

DESIGN THINKING IS EEN MINDSET OM OP EEN CREATIEVE WIJZE TOT NIEUWE BUSINESS TE KOMEN.



Figuur 1: De mens centraal in de verbindingdynamiek

Design thinking stelt de mens centraal. Het begint met daadwerkelijke inleving in (het probleem van) de klant en dat er begrip is voor de behoeften en motivaties van de mensen die betrokken zijn bij het gehele vraagstuk: medewerkers, klanten, toeleveranciers en andere stakeholders.

DE AANPAK

Voor de design thinking zijn meerdere methodes te gebruiken, zoals interviews, reviews, prototypes of b.v. mindmapping. De fasen van ontwerp-denken hebben geen specifieke volgorde en kunnen vaak parallel voorkomen en herhaald worden. In praktijk wordt het proces op een flexibele en niet-lineaire wijze uitgevoerd. Design Thinking is een systeem van overlappende en elkaar beïnvloedende activiteiten. Ieder project, vraagstuk of probleem wordt op maat samengesteld met de volgende elementen:

1. Empathisch onderzoek

Om zinvolle oplossingen voor problemen of vraagstukken te creëren, kruip je in de huid van de doelgroep: diepgaande kennis, begrip en inlevingsvermogen in wat voor hén belangrijk is. Een juiste voorbereiding geeft nieuwe mogelijkheden en inspiratie voor nieuwe ideeën.

2. Analyseren en structureren

Nadat het empathisch onderzoek is afgerond wordt een analyse gemaakt van

alle opgehaalde inzichten. Er ontstaat een innovatie-framework. Dit zijn clusters van thema's en ideeën. Deze worden geduid en omgezet naar bruikbare mogelijkheden. Er worden gedachten en meningen gesorteerd. Totdat er een duidelijke richting voor ontwikkeling is gevonden.

3. Ideevorming

Om tot waardevolle ideeën te komen is brainstormen een veelgebruikte methode. Het is de kunst om zonder beperkingen te denken. Soms geeft een 'gek' idee net dat vonkje voor honderden visionaire frisse ideeën.

4. Materialiseren

Het bouwen van prototypes brengt ideeën tot leven. Tijdens de bouw wordt weer nieuwe kennis opgedaan. Ook het delen van deze bevindingen en het bespreken met anderen levert nieuwe inzichten op. Eenvoudige prototypes, in een vroeg stadium, geven je al direct feedback.

5. Doorontwikkelen & evolueren

Continu slijpen aan ideeën: het plannen van de volgende stappen en het idee overbrengen aan anderen die kunnen helpen bij verdere ontwikkeling. Doorontwikkeling vergt tijd en verloopt vaak via subtiele veranderingen of wijzigingen. Hier oog voor hebben is cruciaal. Daarom is het belangrijk dat het proces vastlegt wordt.

Design Thinking is één van de werkmethode waarmee gewerkt wordt aan veranderprocessen binnen de portfolio van John Schraven Innovatie Design (JSID). Design Thinking is gericht op een open samenwerking en geeft een gestructureerde inhoud aan een ontwikkelproces.

Andere producten van JSID:

Collectieve Innovatie Methode (CIM) voor het ontrafelen van complexe vraagstukken, structureren van een werkveld en bieden van handelingsperspectief voor alle stakeholders. Business Roadmapping, voor het ontwikkelen van een onderlegger voor business cases

HET RESULTAAT

Resultaten uit de testfase kunnen bovendien een aantal inzichten van gebruikers onthullen, wat weer kan leiden tot een andere brainstormsessie of de ontwikkeling van nieuwe prototypes. Ontwerp-denken beschrijft een herhaalbaar proces waarbij unieke en creatieve technieken worden gebruikt die gegarandeerd resultaten zullen opleveren. Vanuit het probleem of .. worden wensen en ideeën zijn omgezet naar concrete plannen. Het resultaat wordt weergegeven in visualisaties, 2 en 3D schetsen en prototypes.



 johnschraven.nl

 06 53 44 90 55

 info@johnschraven.nl