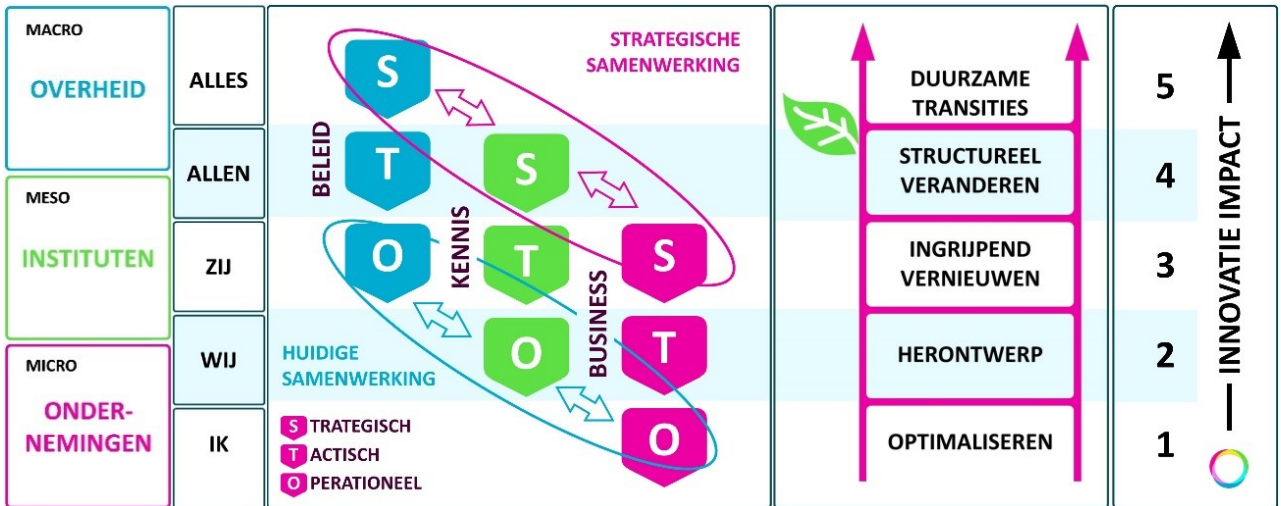


# ONTRAFELEN INNOVATIEFRAME ANALYSEREN

## HET VERKENNEN VAN STRATEGISCHE KEUZES



Figuur 1: Het Innovatieframe

Door middel van het innovatieframe wordt het werkveld of domein in kaart gebracht. Vraagstukken worden op vier niveaus ontrafeld binnen het gebied van (potentiële) samenwerking. Dit wordt vanuit vier perspectieven beschouwd. Wie, wat, waar en waarom.

Als eerste wordt de mens en zijn creativiteit centraal gesteld. Welke mensen en welke organisaties hebben de wens tot verandering, wie zijn betrokken en verantwoordelijk? In het tweede deel worden vernieuwende netwerken van ondernemers, wetenschappers en bestuurders geactiveerd. Er worden stakeholders gevonden en verbonden. Sleutelactoren uit overheden, onderzoeksinstellingen en ondernemingen, worden op de juiste plaats tijd en plek ingezet. Het derde perspectief is het ontleden van de systeemcontext. Hoe verhouden de strategische, tactische en operationele activiteiten van de verschillende organisaties zich tot elkaar. Als laatste wordt de reikwijdte van de beoogde verandering bepaald, tussen een optimalisatie van producten of diensten en een totale systeemverandering. Het vierde gezichtspunt bepaalt de reikwijdte van de voorgenomen vernieuwing.

Complexe duurzaamheidsvraagstukken worden met het innovatieframe ontrafeld, zodat er kansen ontstaan waarin innovatie mogelijk wordt in het geheel van samenwerkende delen. Hierdoor wordt een basis gelegd om innovatie mogelijk te maken

### DOEL

Het beter maken van strategische keuzes door het werkveld te analyseren, structureren en te visualiseren.

### INNOVATIEFRAME

Door het innovatieframe toe te passen ontstaat een beeld, waarmee strategische keuzes worden verkend en waarin complexe duurzaamheidsvraagstukken kunnen worden ontrafeld. Zo ontstaan er nieuwe kansen, waardoor innovatie mogelijk wordt in het geheel van samenwerkende delen. Hierdoor wordt een basis gelegd voor een combinatie van nieuwe samenwerking en nieuwe inhoud, waarbij zowel maatschappelijke als economische doelen gerealiseerd kunnen worden.

# DE **IMPACT** VAN DE BENODIGDE INNOVATIE **WORDT VERGROOT ALS, OP EEN OPEN WIJZE, BESTUURDERS WETENSCHAPPERS EN ONDERNEMERS STRATEGISCH SAMENWERKEN**

## DE MENS CENTRAAL

De mens in verbinding met anderen staat centraal in de verbindingsdynamiek, het eerste segment van het innovatieframe. Het is de basis voor het analyseren van de aard van samenwerking. Het is een benadering waarbij de mens centraal staat in context van het 'maatschappelijke' systeem. Succesvol innoveren is voor een deel afhankelijk van technologische innovatie, maar werkt pas echt als deze gedragen wordt door mensen. De bron van innovatie is immers inspiratie en creativiteit en dit zijn kwaliteiten van mensen. Er nieuwe kaders nodig om het anders doen en denken vorm te geven.

## VIND EN VEBIND STAKEHOLDERS

Het tweede deel van het innovatieframe helpt sleutelactoren op de juiste plaats tijd en plek in te zetten. Samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en instituten versterkt het innovatieve vermogen van de Nederlandse economie en levert een enorme bijdrage aan de ontwikkeling van de maatschappij. Normaal gesproken wordt er veelal op operationeel niveau samengewerkt en worden technologie, financiën of regelgeving centraal gesteld. De impact van de benodigde innovatie wordt vergroot als, op een open wijze, bestuurders, wetenschappers en ondernemers samenwerken op

## SYSTEEMCONTEXT ONTLEDEN

De systeemcontext is het derde deel en dient als denkmodel om inhoud te ontrafelen en analyseren. Het denkmodel is de basis voor een analyse van de systeemcontext in het maatschappelijke systeem op macro, meso en micro niveau. Hierin wordt duidelijk hoe de relaties tussen overheden, onderzoekers en ondernemers zich op strategisch- tactisch en operationeel niveau verhouden. Er is sprake van drie culturen; beleidsontwikkeling bij de overheid, kennisontwikkeling bij instituten en business ontwikkeling bij bedrijven.

De systeemcontext is de onderlegger voor het verbinden van mensen in een stakeholder arena. Dit model dient als onderlegger om relaties tussen overheden, onderzoekers en ondernemers te analyseren.

## REIKWIJDTE BEPALEN

Het innovatiespectrum is het vierde denkmodel van het innovatieframe en sluit aan bij de abstractie niveaus uit de systeemcontext. Dit model is inhoudsgericht en scheidt de basis voor het ontrafelen van verschillende innovatieniveaus. Het begin van het innovatiespectrum ligt op het punt waar een verbetering een vernieuwing wordt en eindigt bij het hoogste abstractieniveau van innovatie dat we kennen, duurzame transities.



## HET RESULTAAT

Met het toepassen van de beschreven modellen kan men tussen deze uitersten schakelen en het effect van de vernieuwing op een positieve wijze beïnvloeden.

De kans op een doorbraakinnovatie wordt aanmerkelijk vergroot als de versterkende ontwikkelingen tussen beleid, kennis en business in fase blijven lopen op alle lagen in het maatschappelijke systeem.

Het Innovatieframe bevat 4 denkmodellen waarmee gewerkt wordt aan toekomstverkenningen binnen de portfolio van de Windroos en maakt deel uit van de Collectieve Innovatie Methodiek



 [johnschraven.nl](http://johnschraven.nl)

 06 53 44 90 55

 [info@johnschraven.nl](mailto:info@johnschraven.nl)