

INNOVATIE ROADMAPPING

EFFECTIEF SAMENWERKEN MET VEEL STAKEHOLDERS



Als overheden en bedrijven samenwerken met verschillende stakeholders is effectief resultaten boeken niet eenvoudig. Hoe combineer al die uiteenlopende belangen en een sterk uiteenlopende tijdshorizon? Hoe kunnen betrokken organisaties vanuit collectieve doelen, handelingsperspectief ontwikkelen welke op korte en middellange termijn leidt tot het gewenste resultaat voor iedere stakeholder?

Innovatie Roadmapping is een middel om helderheid te verkrijgen over de benodigde innovatierichtingen vanuit en markt- en klantgeoriënteerde aanpak binnen een duurzaam perspectief.

De innovatie roadmap wordt gemaakt d.m.v. een werkproces met alle sleutelspelers. Na de nodige voorbereiding wordt met een klein kernteam van hooguit vijf mensen verschillende ontwikkelingslijnen in een overzichtelijk en samenhangend schema gezet. Het beeld dat daarmee ontstaat, stelt stakeholders in staat om prioriteiten te stellen, de juiste strategische keuzes te maken en een concreet actieplan te ontwikkelen. Voor bedrijven leidt dit tot een praktische onderlegger voor het maken van succesvolle business-cases en voor overheden een aansluitend innovatie beleid.

DOEL

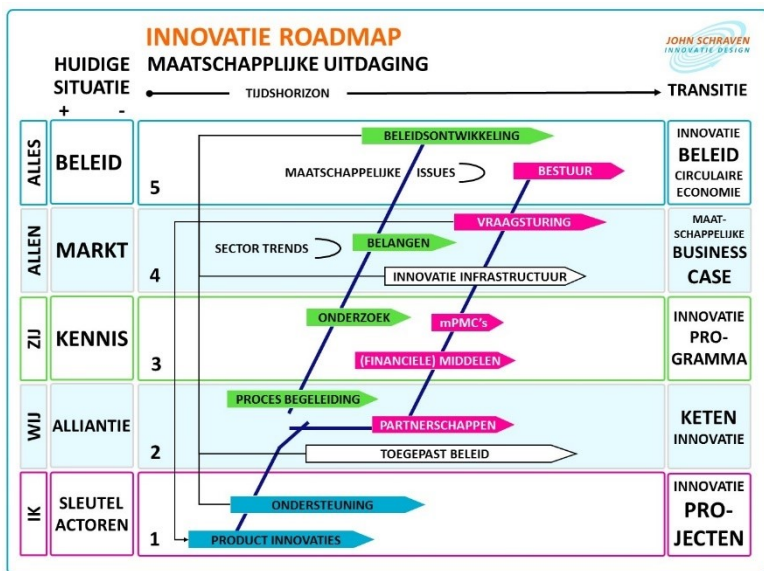
Het doel van een innovatie roadmapping is helderheid te verschaffen in vernieuwingstrajecten en ondersteuning te bieden bij het maken van strategische keuzes.

INNOVATIE ROADMAPPING

Via innovatie roadmapping krijgen organisaties inzicht in hun doelen op korte en middellange termijn en worden concrete acties geformuleerd om deze doelen te bereiken. Roadmapping is een in de tijd uitgezette representatie van één of meer innovatierichtingen. Het roadmaptraject ondersteunt algemene samenwerking en helpt om gestructureerd te werken.

ONDEK SAMENHANG TUSSEN STRATEGIE VANUIT MARKTKANSEN EN EIGEN AMBITIES.

CRÛEER EEN RICHTINGEVEND BEELD DAT UITNODIGT TOT KEUZES MAKEN.



Figuur 1: Visualisatiemodel Innovatie Roadmap

De innovatie roadmap kan worden gemaakt voor één bedrijf of een groep stakeholders. De tijdshorizon ligt bij enkele maanden tot meer dan vijftien jaar. Relevante strategische informatie wordt gevonden, ontwikkeld en in kaart gebracht.

DE AANPAK

Tijdens creatieve werksessies wordt de routeplanning met een team opgebouwd onder leiding van de procesleider en inhoudelijke deskundigen. De volgende stappen worden doorlopen:

Als eerste wordt de huidige situatie geïnventariseerd. Door middel van een Innovatie Systeem Analyse (ISA) en wordt de uitgangssituatie bepaald. Strategische informatie wordt systematisch in kaart gebracht.

1. Scenario's ontwikkelen

Met stakeholders en (externe) deskundigen worden innovatie-kansen ontwikkeld, in samenhang met de kracht, rol en positie van uw organisatie.

2. Routeplanning opbouwen

De tijdshorizon wordt bepaald en de verschillende lagen zoals beleid, kennis stakeholders en markt worden in het

routeplan opgebouwd.

3. Ambities formuleren

Ambities voor de verschillende lagen worden geformuleerd zoals markt-, kennis- en organisatieambitie.

4. Uitdaging aangaan

Voor welke uitdaging staan we als we vanuit de huidige situatie deze ambities willen vervullen?

5. Beleidsagenda samenstellen

Wat loopt er allemaal al en welke plaats krijgt het in het routeplan? Er worden vervolgens concrete acties benoemd, keuzes gemaakt en prioriteit bepaald.

HET RESULTAAT

Het resultaat wordt weergegeven in een uniek en duidelijk overzicht van de samenhang tussen de eigen ambities, sector-ontwikkelingen, gewenste producten en diensten, benodigde organisatorische-, technologie- en kennisontwikkeling.

Door middel van de innovatie routeplanning is handelingsperspectief voor de verschillende stakeholders ontwikkeld op verschillende abstractieniveaus. Wensen en ideeën zijn omgezet naar concrete plannen.

Innovatie Roadmapping is één van de werkmethoden waarmee gewerkt wordt aan toekomstverkenningen binnen de portfolio van John Schraven Innovatie Design en maakt deel uit van de Collectieve Innovatie Methodiek. Innovatie Roadmapping is gericht op een maatschappelijke context en geeft een gestructureerde inhoud aan een transitiepad.

Andere roadmap producten:

Business Roadmapping, voor het ontwikkelen van een onderlegger voor business cases

Technologie Roadmapping: voor het ontwikkelen na

KANSRIJK INNOVATIE BELEID

De strategisch gekozen innovatie richtingen uit de Innovatie Roadmap kan dienen als onderlegger dienen voor beleidsontwikkeling en strategische samenwerking op systeemniveau. Hierin worden complexe (maatschappelijke) vraagstukken ontrafelt en de basis gelegd voor het bouwen van handelingsbekwame consortia.



johnschraven.nl

06 53 44 90 55

info@johnschraven.nl