

# TECHNOLOGIE ROADMAPPING

## STRATEGISCH PRODUCTONTWIKKELING



Technologie roadmapping is een middel om helderheid te verkrijgen over de benodigde innovatierichtingen vanuit een markt- en klantgeoriënteerde aanpak binnen een duurzaam perspectief. Het rekt de zekerheid van een planning op en brengt de onzekerheid van een scenarioplanning dichterbij.

De Technologie Roadmap wordt gemaakt d.m.v. een werkproces met alle sleutelspelers. Na de nodige voorbereiding wordt met een klein kernteam van hooguit vijf mensen verschillende ontwikkelingslijnen in een overzichtelijk en samenhangend schema gezet. Het beeld dat daarmee ontstaat, stelt stakeholders in staat om prioriteiten te stellen, de juiste strategische keuzes te maken en een concreet actieplan te ontwikkelen. Voor bedrijven leidt dit tot een praktische onderlegger voor het maken van succesvolle Product Markt Combinaties (PMC's).

### DOEL

Het doel van technologie roadmapping is helderheid te verschaffen in vernieuwingstrajecten en ondersteuning te bieden bij het maken van strategische keuzes.

### TECHNOLOGIE ROADMAPPING

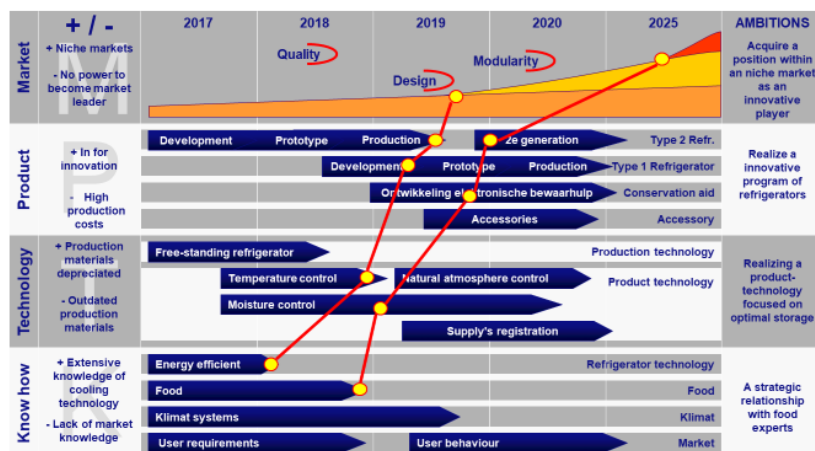
Via technologie roadmapping krijgen organisaties inzicht in hun doelen op korte en middellange termijn en worden concrete acties geformuleerd om deze doelen te bereiken. Roadmapping is een in de tijd uitgezette representatie van één of meer innovatierichtingen. Het roadmaptraject ondersteunt algemene samenwerking en helpt om gestructureerd te werken.

# ONDEK SAMENHANG TUSSEN STRATEGIE VANUIT MARKTKANSEN EN EIGEN AMBITIES. CRÛEER EEN RICHTINGEVEND BEELD DAT UITNODIGT TOT KEUZES MAKEN.



## Technology roadmap refrigerator company

Challenge: achieving a market growth within an innovative refrigerators for market niches



Figuur 1: Voorbeeld van een Technologie Roadmap

De Technologie Roadmap kan worden gemaakt voor individuele bedrijven en een (toelever)ketens. De tijdshorizon ligt bij enkele maanden tot meerdere jaren. Relevante strategische informatie wordt gevonden, ontwikkeld en in kaart gebracht.

### DE AANPAK

Tijdens creatieve werksessies wordt de Technologie Roadmap met een team opgebouwd onder leiding van een procesleider en inhoudelijke deskundigen. De volgende stappen worden doorlopen: Als eerste wordt de huidige situatie geïventariseerd. Door middel van bilaterale gesprekken wordt de uitgangssituatie bepaald. Strategische informatie wordt systematisch in kaart gebracht.

#### 1. Scenario's ontwikkelen

Met deelnemers en (externe) deskundigen worden innovatie-kansen ontwikkeld, in samenhang met de kracht, rol en positie van uw organisatie.

#### 2. Routepanning opbouwen

De tijdshorizon wordt bepaald en de verschillende lagen zoals technologie, kennis stakeholders en markt worden in

het routeplan opgebouwd.

#### 3. Ambities formuleren

Ambities voor de verschillende lagen worden geformuleerd zoals markt-, kennis- en organisatieambitie.

#### 4. Uitdaging aangaan

Voor welke uitdaging staan we als we vanuit de huidige situatie deze ambities willen vervullen?

#### 5. Concrete acties benoemen

Wat loopt er allemaal al en welke plaats krijgt het in het routeplan? Er worden vervolgens concrete acties benoemd, keuzes gemaakt en prioriteit bepaald.

### HET RESULTAAT

Het resultaat wordt weergegeven in een uniek en duidelijk overzicht van de samenhang tussen de eigen ambities, technologie ontwikkelingen, gewenste producten en diensten, benodigde organisatorische-, technologie- en kennisontwikkeling.

Een Technologie Roadmap is in de lengte van jaren te gebruiken als monitorings-instrument voor het op koers houden van product ontwikkelingstrajecten in (toelever)ketens. Alles wordt overzichtelijk samengebracht in een overzichtelijk rapport.

Technologie Roadmapping is één van de werkmethoden waarmee gewerkt wordt aan toekomstverkenningen binnen de portfolio van John Schraven Innovatie Design en maakt deel uit van de Collectieve Innovatie Methodiek. Technologie Roadmapping is gericht op product en keten innovatie en geeft een gestructureerde inhoud ontwikkeling

Andere roadmap producten:

- Innovatie Roadmapping**, effectief samenwerken met veel stakeholders
- Business Roadmapping**, het ontwikkelen van een onderlegger voor business cases

### KANSRIJKE INNOVATIE

De strategisch gekozen innovatie richtingen uit de Technologie Roadmap kunnen dienen als onderlegger voor nieuwe Product Markt Combinaties (PMC's) en Product Dienst Combinaties, producten en kennisontwikkeling.



[johnschraven.nl](http://johnschraven.nl)

06 53 44 90 55

[info@johnschraven.nl](mailto:info@johnschraven.nl)