

INNOVATIE SYSTEEM ANALYSE

VERSTERKING VAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE



Hoewel Nederland met zijn poldermodel van oudsher sterk is in samenwerking, is de onderhandelingstafel meestal niet de plek om echt duurzame en innovatieve oplossingen te ontwikkelen. Met de Innovatie Systeem Analyse (ISA) wordt door samen te onderzoeken en te ervaren de bestaande cultuur van samenwerken verdiept en versterkt en er wordt er constructief gewerkt aan de inhoud.

Hoe kom je van samen projecten uitvoeren naar strategische samenwerking met meer impact? De ISA geeft helderheid over samenwerking in een maatschappelijke context vanuit vraagsturing. Vanuit het huidige top-down en een bottom-up regiem wordt gewerkt aan een meer gelijkwaardige benadering op verschillende innovatie-niveaus. Strategische samenwerking leidt tot meer impact dan de huidige operationele samenwerking. Strategische keuzes worden met ISA in h

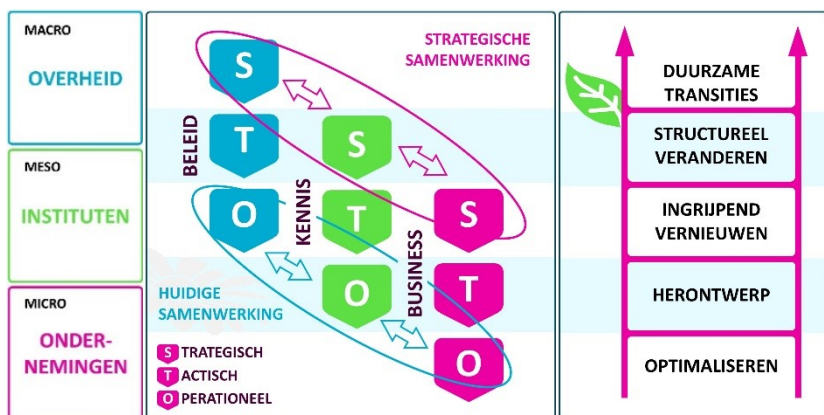
DOEL

Het doel van de Innovatie Systeem Analyse is het versterken van het innoverend vermogen; in het algemeen, voor een beleidsgebied, regio, sector, een kennis- of een vakgebied.

INNOVATIE SYSTEEM ANALYSE

Met ISA wordt het werkveld geanalyseerd door te kijken naar het systeemniveau van samenwerking en innovatie. Het werkveld wordt ontrafeld door strategisch, tactisch en operationele activiteiten van de samenwerkende organisaties te analyseren en in te delen. Vervolgens wordt dit in relatie gebracht met innovatieactiviteiten uiteenlopend van duurzame transitie bij overheden en koepel organisaties tot productinnovaties bij bedrijven.

CRUCIAAL IS DAT KENNISDELEN TUSSEN MENSEN NIET AFGEDWONGEN KAN WORDEN, MAAR DAT ER ALLEEN, DOOR DE MEEST GESCHIKTE CONDITIES TE STIMULEREN, EEN OMGEVING GECREËRD KAN WORDEN DIE DIT FACILITEERT



Figuur 1: Denkmodel Innovatie Systeem Analyse

De Innovatie Systeem Analyse kan worden gemaakt voor rijksoverheid of provincies maar ook voor koepels, brancheorganisaties of consortia in de gouden driehoek. De tijdshorizon ligt bij enkele maanden tot meerdere bestuursperiodes. Relevante strategische informatie wordt gevonden, ontwikkeld en in kaart gebracht.

DE AANPAK

De ISA wordt met een team opgebouwd onder leiding van de procesleider en inhoudelijke deskundigen. De volgende stappen worden doorlopen:

Als eerste wordt de huidige werkveld geïnventariseerd op basis van het bovenstaande denkmodel. Strategische informatie wordt systematisch in kaart gebracht of 5 abstractieniveaus.

1. Benoemen van stakeholders

Welke overheidsorganisaties, instituties, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en groepen van bedrijven zijn actief in het systeem.

2. Ontfaneling van het werkveld

Wat is de rol en positie van deze organisaties in het werkveld en hoe verhouden de verschillende samenwerkingsvormen zich tot elkaar.

3. Indeling van het innovatiespectrum

Duurzame transitie bij de overheid, kennisprogramma's en relevante innovaties bij bedrijven worden in relatie gebracht met het werkveld.

4. Systeemactiviteiten in kaart brengen

Voor welke uitdaging staan we als we vanuit de huidige situatie deze ambities willen vervullen?

5. Collectieve aanbevelingen uitwerken

Wat loopt er allemaal al en welke plaats krijgt het in het routeplan? Er worden vervolgens concrete acties benoemd, keuzes gemaakt en prioriteit bepaald.

HET RESULTAAT

Het resultaat wordt weergegeven in een uniek en helder overzicht van 5 systeemniveaus; politieke arena, maatschappelijke context, het professioneel maatschappelijk middenveld, privaat speelveld en het private domein.

Het structureren en visualiseren van uiteenlopende innovatie activiteiten in een overzichtelijk schema met een solide onderbouwing in een rapport vormt een basis voor effectief transitiebeleid. Partijen worden verbonden weten wat te doen in de context van een groter geheel.

Innovatie Systeem Analyse is één van de methoden waarmee gewerkt wordt aan toekomstverkenningen binnen de portfolio van John Schraven Innovatie Design en maakt deel uit van de Collectieve Innovatie Methodiek.

ISA is gericht op een maatschappelijke context en geeft een gestructureerde inhoud aan een transitiepad.

Andere producten:

***Innovatie Roadmapping**, effectief samenwerken met veel stakeholders
Business Roadmapping, het ontwikkelen van een onderlegger voor business cases
Technologie Roadmapping, voor het ontwikkelen van concrete innovaties*



johnschraven.nl

06 53 44 90 55

info@johnschraven.nl